



## **Al via CDP Academy – Corporate MBA**

### **Il master in collaborazione con Luiss Business School**

#### ***Primo progetto di alta formazione per i nuovi manager***

Roma, 27 gennaio 2020 – Prende il via *CDP Academy – Corporate MBA*, il primo progetto di alta formazione aperto ai dipendenti del Gruppo CDP e di otto società partecipate. Il master, organizzato in collaborazione con la Luiss Business School, che è stata selezionata al termine di un articolato processo, ha l'obiettivo di promuovere la crescita di manager al servizio del Paese, facendo leva sulle competenze e sul network di primarie realtà industriali che contribuiscono alla crescita e allo sviluppo dell'economia italiana.

*CDP Academy – Corporate MBA*, presentato oggi dal Presidente di CDP Giovanni Gorno Tempini e dall'Amministratore Delegato Fabrizio Palermo, coinvolge le società del Gruppo CDP e le partecipate Ansaldo Energia, Fincantieri, Italgas, Open Fiber, Poste, SIA, Snam e Terna. Il nuovo master mette a fattor comune le competenze e i percorsi di crescita delle persone e favorisce il dialogo tra le sue eccellenze, in una logica di sistema.

Il corso di alta formazione, della durata di due anni, si svolgerà a Villa Blanc, sede della Luiss Business School diretta da Paolo Boccardelli, e vedrà il coinvolgimento nelle docenze anche dei professionisti e dei manager delle società partecipanti. Per la prima edizione del master sono state selezionate 30 persone, dopo un processo altamente competitivo in più fasi, a cui hanno partecipato oltre 500 profili di professionisti delle società coinvolte nel progetto.

*CDP Academy – Corporate MBA* si inserisce in una serie di iniziative che mirano ad investire sul capitale intellettuale del Paese per creare maggiore ricchezza: il *Graduate Program*, il nuovo programma di selezione e assunzione di giovani talenti neo laureati (15 quelli selezionati quest'anno dopo lo screening di 1.800 candidature) che hanno l'opportunità di partecipare a un percorso di formazione e job rotation che coinvolge anche le società partecipate; *Finanza e Mercati*, un percorso di formazione dedicato ai finance professional del Gruppo CDP e delle partecipate (87 i partecipanti); e la *Scuola del Turismo*, l'iniziativa di CDP in collaborazione con TH Resorts, che ha l'obiettivo di supportare la diffusione dell'eccellenza italiana nell'ospitalità, attraverso l'attrazione di giovani talenti da tutto il mondo.

**Media Relations CDP**

**+39 06 4221 4000**

[ufficio.stampa@cdp.it](mailto:ufficio.stampa@cdp.it)